

Mariusz Kumorek - absolwent Rachunkowości na Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny). Ukończył studia podyplomowe z zakresy audytu w Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Krakowska Szkoła Biznesu UEK) a także studia MBA w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania imienia Leona Koźmińskiego w Warszawie (obecnie Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie). Posiada uprawnienia księgowy i audytora. W 2008 roku zdał egzamin uprawniający do zasiadania w Radach Nadzorczych Spółek Skarbu Państwa i Spółek Komunalnych. Posiada praktyczne doświadczenie w zakresie zarządzania i nadzorowania spółek prawa handlowego i fundacji. Z Krakowskim Bankiem Spółdzielczym związany zawodowo od 2001 roku - obecnie na stanowisku Dyrektora Biura Marketingu i Rozwoju. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu bankowości, płatności, nowych technologii, kart płatniczych. Nie wykonuje działalności konkurencyjnej w stosunku do Krakowskiego Banku Spółdzielczego, nie był karany i nie figuruje w Krajowym Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych.

